

### **Culmina en Sevilla la primera fase de “Real Rom-Gitan@s Hoy”, un innovador proyecto europeo contra la discriminación mediática**



Del 23 al 28 de marzo se ha desarrollado en la Casa de la Provincia de Sevilla la primera parte del Proyecto Europeo “Real Rom-Gitan@s Hoy”, gracias al cual más de una veintena de jóvenes gitan@s de España y Gran Bretaña se ha reunido para trabajar juntos contra la imagen distorsionada que los medios de comunicación transmiten sobre la comunidad gitana. En Manchester, ya en junio, será cuando se complete la segunda fase de este novedoso programa de exposición e intervención sociales.

El proyecto, del que son promotores la Asociación de Mujeres Gitanas Universitarias de Andalucía y BHA Routes (Manchester), y que cuenta con la financiación del Consejo de Europa y la colaboración del INJUVE y el Instituto Andaluz de la Juventud, promueve la implicación de l@s gitan@s más jóvenes explotando su protagonismo en su propia transformación social mediante la exhibición de su verdadera imagen: la de unos ciudadanos activos en ese proceso de evolución de su propio pueblo e implicados en la lucha contra la discriminación padecida.

“Este tipo de iniciativas son altamente necesarias por cuanto fomentan el trabajo con los medios de comunicación para que se muestre una imagen real de los gitanos en general y de la juventud gitana en particular con perspectiva de género con el objetivo de trasladar a la opinión pública y a la sociedad en general que las diferencias culturales no son un problema. El problema es el uso que se les da a esas diferencias como marcadores de fronteras entre los seres humanos”, enfatizó Beatriz Carrillo de los Reyes, presidenta de Amuradi-Fakali en la jornada inaugural de las jornadas.

Durante estos seis días se ha trabajado en la recopilación y el análisis en común de esas noticias que desvirtúan la realidad gitana para promover la tolerancia entre los más jóvenes, contemplando de igual modo el fomento de los rasgos de la identidad gitana para su difusión como referente positivo mediante la convivencia y la asociación. Un fenómeno no sólo positivo sino “necesario”, en palabras de Raúl Perales, director del Instituto Andaluz de la Juventud, “sobre todo ahora que suele culparse de muchos problemas y dificultades que afloran por la crisis a quienes peor lo pasan y menos tienen”.

“Palabra de gitano” y “Mi gran boda gitana”, espacios televisivos que vienen produciendo un daño irreparable en la imagen social de la comunidad gitana por su profunda carga de estereotipos y prejuicios, han sido motivo de sesiones monográficas de observación y debate con vistas a la adquisición por parte de los jóvenes presentes de las herramientas para la educación y la formación con las que contrarrestar ese discurso viciado. Se ha pretendido así el empoderamiento de esa ciudadanía joven, rica en valores y necesariamente consciente de los peligros de la discriminación padecida y heredada de unas prácticas comunicativas perniciosas y preocupantemente institucionalizadas.

“Las posturas se están radicalizando”. La principal conclusión de la sesión sobre xenofobia, racismo e intolerancia en Europa, dirigida por Sandra Heredia, coordinadora del proyecto Real Rom, fue la más eficiente llamada a la acción. Plasmada en el trabajo de campo -planificación, preparación y elaboración tanto de una encuesta a pie de calle para conocer la opinión ciudadana sobre los gitanos como de un ‘flasmob’ en el centro de la ciudad de Sevilla- para la proyección y realización de una posterior campaña de sensibilización. Con el propósito de fomentar la participación activa de la población juvenil gitana europea lejos del victimismo y la exclusión, y bajo el lema “I’m a real rom”, esta campaña tratará de mostrar mediante el material audiovisual conseguido la realidad gitana con el fin de desmitificar la conceptualización estereotipada que la sociedad tiene de dicha población.

## Noticias

Publicado: Viernes, 28 Marzo 2014 13:15

Visto: 4166

