

## El proyecto europeo arranca en Sevilla con el primer encuentro de jóvenes gitanos españoles e ingleses contra la discriminación mediática



"Esta es una iniciativa transnacional pionera en Europa que surge con el propósito esencial de estrechar lazos entre diferentes realidades juveniles gitanas con vistas a combatir una de las mayores lacras que afecta al conjunto de la ciudadanía gitana: la imagen social negativa que proyectan sobre ella los medios de comunicación". La frase, extraída del discurso de presentación de Beatriz Carrillo de los Reyes, presidenta de Amuradi, sintetiza a la perfección qué es y cuál es el principal objetivo de Real Rom-Gitan@s Hoy. Un proyecto del que son promotores la Asociación de Mujeres Gitanas Universitarias de Andalucía y BHA Routes (Manchester), y que cuenta con la financiación del Consejo de Europa y la colaboración del INJUVE y el Instituto Andaluz de la Juventud, cuyo director, Raúl Perales Acedo, también ha participado hoy en su puesta de largo oficial.

Así, desde esta mañana, la Casa de la Provincia de Sevilla acoge el primer encuentro entre jóvenes gitan@s español@s e ingles@s. Un foro de debate en el que se expondrá la realidad que viven en sus respectivos países y que servirá, además, para el trabajo en común. Porque durante esta semana, todos colaborarán en la recopilación, observación y análisis esas noticias que desvirtúan la realidad gitana para contrarrestarlas promoviendo la tolerancia y contemplando también el fomento de los rasgos de la identidad gitana para su difusión como referente positivo mediante la convivencia. Por eso, en junio, l@s jóvenes gitan@s volverán a reunirse en Manchester para tratar de promocionar además la movilidad gitana a nivel europeo (provocando así

la motivación añadida para mejorar su capacidad de aprendizaje mediante la educación no formal) y el diálogo intercultural (es muy positivo que dentro del mismo grupo étnico se conozca las diferencias culturales que existen dentro de cada país europeo).

Real Rom-Gitan@s Hoy, por consiguiente, promueve la implicación de los gitan@s más jóvenes explotando su protagonismo en su propia transformación social mediante la exhibición de su verdadera imagen: la de unos ciudadanos activos en ese proceso de evolución de su propio pueblo e implicados en la lucha contra la discriminación padecida. Heredada en muchas ocasiones de unas prácticas comunicativas perniciosas y preocupantemente institucionalizadas que alimentan los estereotipos y los prejuicios. De ahí el trabajo de campo propuesto con el examen y la consideración de esas informaciones equivocadas acerca de la ciudadanía gitana, sobre el que se fundamentarán las posteriores conclusiones para la elaboración tanto de un programa de buenas prácticas como de un spot publicitario con vistas a la mayor difusión de un concepto clave: el fomento de la participación activa de la población juvenil gitana de Europa, lejos del victimismo y la exclusión.

